

Ako sa nám pracuje v tréningovom pracovisku Časopis

Ani sa to nezdá, ale čas letí a my máme za sebou už polovicu projektu. Čo to sme nestihli, ale čo to i stihli. Je čas trochu sa obzrieť späť.

Začiatky boli ťažké. Podarilo sa nám vytvoriť redakčnú radu mladých novinárov. Stretlo sa v nej osem zaujímavých mladých ľudí so zaujímavým pohľadom na svet. Boli zvedaví a zapálení pre vec. Najskôr sa im fakt, že majú prácu – hoci len tréningovú – vskutku páčil. Začali sa cítiť užitočne. Samozrejme prišli aj namáhavé dni, kedy by boli na svoje novinárske povinnosti najradšej zabudli. Obchádzala nás ponorková záležitosť a niektorí chceli aj odísť.

Nemali sme ani celkom jasnú predstavu o tom, ako vlastne tréningový časopis založiť a tvoriť ho. Ale snád' o to viac sme to chceli. Veľmi nám pomohli naši lektori *Mgr. Roland Kyška*, *Mgr. Mária Candráková*, *Mgr. art. Zuzana Líšková*, *Mgr. Zuzana Mezencevová* a *Juraj Mrocek*, ktorí nás nasmerovali správnym smerom a poskytli balíček prvej pomoci v novinárskej brandži. Odborné kurzy, ktoré sme doposiaľ zorganizovali, boli pre našich mladých novinárov veľkým prínosom.

Snažili sme sa a aj naďalej sa snažiť budeme, viesť mladých ľudí z redakčnej rady k zodpovednosti, vytrvalosti a samostatnosti. Každý z nich je celkom iný a potrebuje aj inú formu či mieru podpory. Každý si sám určil ciele, ku ktorým sa posúval. Podľa možností a priania klientov sme spoločne pracovali na rozvíjaní schopností/zručností zo štyroch oblastí. Do prvej všeobecnej oblasti sme zaradili vykonávanie povinností, zvládanie ťažkostí, plánovanie, rozhodovanie, riešenie problémov, komunikáciu, sociálne zručnosti. Druhá oblasť zahŕňala novinárske zručnosti – hľadanie informácií, výber informácií, spracovanie informácií do textovej formy, redigovanie textu a výber grafiky k textu. Tretia oblasť bola určená pre grafikov. Zahŕňala návrh grafického dizajnu a prácu s grafickým programom ADOBE InDesign CS4, ktorý sme z projektu zakúpili. Štvrtú oblasť tvorili marketingové zručnosti ako návrh marketingovej stratégie a prostriedkov, prieskum trhu.

Každý z mladých novinárov urobil krok dopredu. Každý inak veľký, ale predsa. Projekt doposiaľ priniesol pre mladých novinárov zmenu v ich motivácii na niečom dlhodobejšie a zodpovedne pracovať. Sú už skupinou a nie len zoskupením jednotlivcov. Navzájom sa podporujú, usmerňujú pomocou spätnej väzby. Sú tiež o niečo viac samostatnejší, o niečo viac zodpovednejší v dodržiavaní povinností, v plnení svojich úloh, o niečo lepšie si dokážu napláňovať svoju prácu. Mnohým z nich tvorba časopisu pomohla zlepšiť komunikáciu a vyjadrovanie svojich názorov. Nadobudli teoretické vedomosti, ale najmä praktické zručnosti z oblasti žurnalistiky a práce s programom InDesign CS4.

Veľký zlom predstavovalo vydanie prvého čísla časopisu MLADÝ NOVINÁR. Vtedy naša redakčná rada pookriala. Začali sa k nám dostávať pozitívne reakcie. Začali sme akosi viac veriť tomu, že to, čo robíme má naozaj zmysel. Nuž a tak sme sa teda nevzdali. Vydali sme už aj druhé číslo. Dúfame, že i naďalej budeme mať dostatok entuziazmu k tvorivej práci.